

平成 17 年 2 月 25 日

報道関係 各位

株式会社 U C S
N T T コムウェア・ビリングソリューション株式会社

ご利用明細書のフルカラーオンデマンド印刷開始について
～フルカラーインクジェット・オンデマンド印刷を実現～
(クレジットカード会員への情報発信をよりリアルに)

株式会社 U C S (社長: 松野壽照、本社: 愛知県稲沢市、以下 U C S) は N T T コムウェア・ビリングソリューション株式会社 (社長: 今井晴夫、本社: 東京都品川区、以下 N T T ビグソル) との提携により利用明細書のフルカラーオンデマンド印刷(*1)を実施する。これは N T T ビグソルが高速インクジェットプリンターによる両面フルカラー化の技術開発に成功し、U C S の発行するクレジットカード会員に対する毎月のご利用明細の発送業務に採用、平成 17 年 2 月末より順次会員に向け発送する。国内最速フルカラーインクジェット印刷方式(*2)にて表裏両面フルカラー印刷を国内で初めて実現します。

【カード会員への情報提供をより多彩に・よりリアルに】

U C S は平成 14 年 9 月から、インクジェット 3 色・オンデマンド印刷(*3)にて U C S の発行するクレジットカード会員向けご利用明細書発行業務を N T T ビグソルに委託していたが、今回新たに表裏両面フルカラーインクジェット印刷方式にて印刷することにより、ご利用明細書に掲載する広告の訴求効果を格段に高めることになる。

従来より実施していた、One To One マーケティングの実現化として、カード会員の属性・ご利用情報をもとに、一人一人個別に広告やお知らせ内容を変化させ数千万パターンの組み合わせ広告を掲載する方式(オンデマンド印刷)と、表裏両面フルカラーインクジェット印刷を併用する相乗効果は高く、より鮮やかな写真掲載・イラストの多色化により、広告内容がよりリアルに、より身近な情報として会員に伝えることができ、会員への更なるサービス向上となる。

U C S では、個々のカード会員のニーズの高いお知らせや広告を提供できる N T T ビグソルの印刷方式を利用し、従来よりも高い品質の情報提供にてクレジットカード取扱高の約 5%増を見込む。

本件による U C S での効果試算

ショッピング取扱高年間 5%増 (約 100 億円の取扱高増)

現状の利用明細書発行数(月間)

約 60 万通

【資料(サンプル)】

フルカラー利用明細書(2部1セット)

【用語説明】

* 1 オンデマンド印刷

データベースなどに蓄えられたデータの中から、必要なものを必要なときに必要な量だけを印刷すること。オフセット印刷や活版印刷では刷版が必要。刷版とは簡単に言えばハンコのこと。オンデマンド印刷はデジタルデータから直接印刷することで、この刷版を作る工程を不要にしていることが最大の特徴です。また、デジタルデータからの直接印刷は、印刷物ごとにデータをさしかえることも可能です。これはバリアブル印刷と呼ばれるもので、オンデマンド印刷と表裏一体の関係になります。

* 2 フルカラーインクジェット印刷

ノズルからインキ粒子を噴射し、用紙に情報を記録する印刷方式です。
4種類のインク シアン（C）、マゼンダ（M）、イエロー（Y）、ブラック（K）の割合を変えながら刷り重ねることにより天然色を作り、リアルな画像を表現し印刷します。

* 3 インクジェット3色

ノズルから3色（赤・青・黒）インキ粒子を噴出し、用紙に情報を記録する印刷方式です。

本件に関する問い合わせ先

株式会社UCS

企画本部 政策推進担当 後藤

TEL：0587-24-9028

NTTコムウェア・ビリングソリューション株式会社

第二営業部 高柳・菅井

TEL：03-3779-9771