

株式会社UCS(8787) 2016年2月期第3四半期決算発表

**営業収益、営業利益、経常利益、四半期純利益ともに、
第3四半期ベースで過去最高を更新！**

1. 経営成績

〔単位：百万円〕

	営業収益	営業利益	経常利益	四半期純利益
2016年2月期第3四半期 (前年同期比)	14,561 (6.2%)	2,830 (12.2%)	2,832 (12.2%)	1,715 (18.1%)
2015年2月期第3四半期 (前年同期比)	13,713 (7.0%)	2,523 (1.2%)	2,524 (1.2%)	1,452 (△4.5%)

2. 部門別概況

(1) 包括信用購入あっせん(クレジットカードショッピング)

アピタ・ピアゴでのカード会員向け営業企画の増加(ポイント2倍デー、割引チケット等)、グループ外加盟店との優待サービスの拡充により、取扱高が拡大しました。また、平成27年10月からサンリオの人気キャラクター「マイメロディ」をデザインした新カードを発行し、若年層の女性ユーザーを中心とした新たな顧客層の獲得に取組みました。

その結果、取扱高は、4,758億40百万円(前年同期比6.3%増)、営業収益は、95億53百万円(前年同期比4.1%増)となりました。

(2) 融資

貸金業法改正の影響が依然として残り、引き続き厳しい状況で推移しております。取扱高は、99億47百万円(前年同期比6.7%減)、融資残高は、116億89百万円(前期末比4.5%減)となりました。

その結果、営業収益は、15億83百万円(前年同期比9.7%減)となりました。

(3) 電子マネー

会員数は149万人に達し堅調に拡大するとともに、アピタ・ピアゴでの営業企画の実施により、高い稼働率を継続し、取扱高も大きく伸張しました。

その結果、取扱高は、1,274億58百万円(前年同期比83.8%増)、営業収益は14億6百万円(前年同期比77.3%増)となりました。

(4) 保険代理業

カード会員様向け通販および保険ショップは、ニーズに合わせた商品提案や営業力強化により堅調に推移いたしました。その結果、営業収益は、13億15百万円(前年同期比4.2%増)となりました。

以上の結果、その他の収益と合わせて全体の営業収益は、145 億 61 百万円(前年同期比 6.2%増)となり、第 3 四半期ベースで過去最高となりました。

3. 営業費用

営業費用は、包括信用購入あっせんおよび電子マネーの取扱高拡大に伴うポイント費用の増加や、貸倒引当金繰入額の増加により、117 億 31 百万円(前年同期比 4.8%増)となりました。

4. 営業利益・経常利益・四半期純利益

以上の結果、営業利益は、28 億 30 百万円(前年同期比 12.2%増)、経常利益は、28 億 32 百万円(前年同期比 12.2%増)、四半期純利益は、17 億 15 百万円(前年同期比 18.1%増)となり、いずれも第 3 四半期ベースで過去最高の業績となりました。

【参考：UCSカード（マイメロディ）の概要】

■ カードデザイン



UCS カード（マイメロディ ピンク）



UCS カード（マイメロディ クロ）

© 1976,2005,2015 SANRIO CO.,LTD APPROVAL NO.G561617

国際ブランド	V I S A
年会費	無料
申込方法	10月17日（土） アピタ、ピアゴ、ユーホーム店頭及びインターネットにて募集開始。 https://www.ucscard.co.jp/mymelody/